

ONE BRAND  
**Media Guide 2013**

## マガジン『ONE BRAND』



- 奇数月1日発行（年6回）
- 全国に1,000箇所設置
- 発行部数18万部

## ONE LOVE プロジェクト



【会報誌：偶数月送付】

- 個人サポーター：4,000人
- 協賛企業：21社
- 支援団体：12団体

## WEB『ONE BRAND.jp』



# ONE BRAND



【WEB：onelove.cc】



【WEB：HOGO 犬 保護犬マッチング】

## アプリ『ONE LOVE TOWN』



- iOS/Android
- ユーザ：9,000人
- アクティブ率：15%

## WEBショップ『ONE BRAND Shopping』



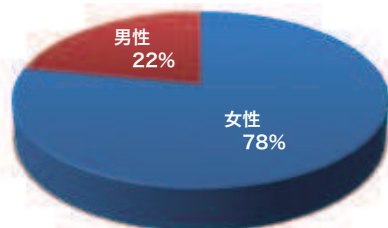


情報はもうからない。  
犬との生き方に向かい合う  
ハイクオリティ・フリーマガジン

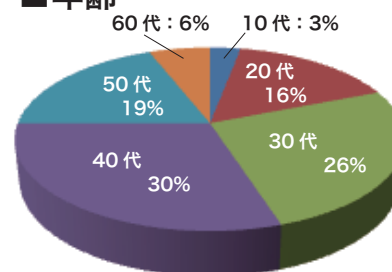
## 「全国 1,100 万人の愛犬家」と「意識の高い生活者」に+ONE！！

### ONE BRAND 読者属性

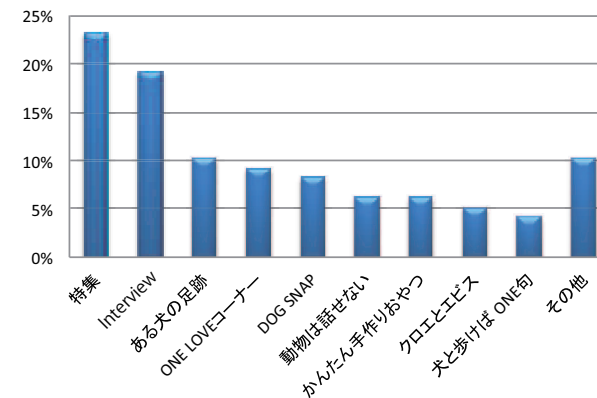
#### ■男女比



#### ■年齢

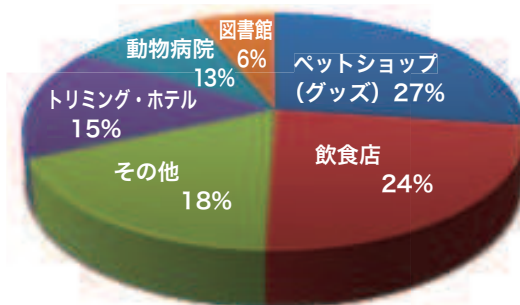


#### ■好きなページ

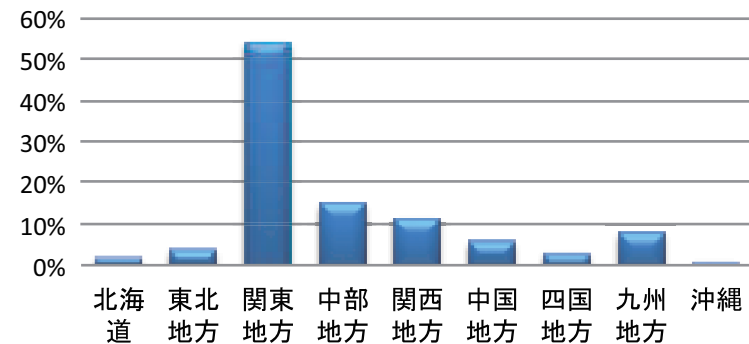


### マガジン設置店分布

#### ■業態分布



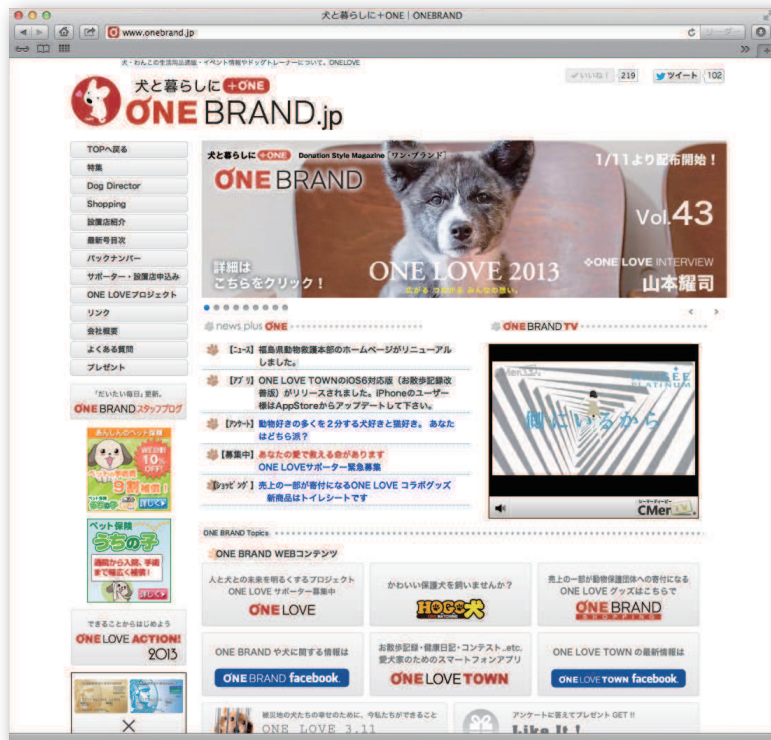
#### ■地域分布



#### ■『ONE BRAND』仕様

媒体名 ONE BRAND (ワンブランド)  
創刊日 2006年1月11日  
発刊日 奇数月1日発行(年6回・隔月)  
仕様 44~48ページ・オール4色  
発行部数 18万部(首都圏中心に全国主要都市)  
発行形態 店舗設置提携配布・定期購読  
編集長 斉藤 希穂子

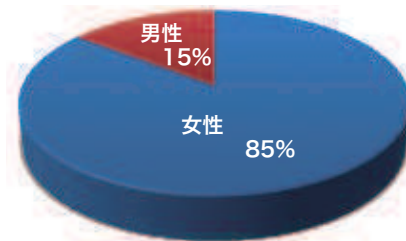
フリーマガジン『ONE BRAND』の補完媒体であり、愛犬家が集まるプラットフォーム・メディアを目指す



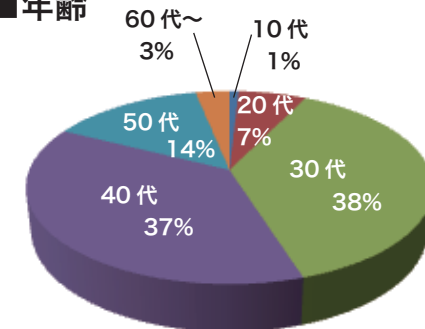
『ONE BRAND.jp』は、『ONE BRAND』のオフィシャル WEB サイトです。  
『ONE BRAND』の最新記事やバックナンバーが閲覧できるほか、オリジナルコンテンツやショッピング機能も充実。フリーマガジンと WEB サイトのメディアミックスによって、ユーザーとのリレーション強化を図っています。

ONE BRAND.jp アクセスユーザー属性

■男女比



■年齢



【サイトデータ】

アクセス数 58,572 / 月間  
 UU 数 30,337 / 月間  
 PV 数 181,689 / 月間  
 滞在時間 260 秒 / 平均

■ WEB 『ONE BRAND.jp』仕様

媒体名 ONE BRAND WEB  
 創刊日 2006年7月1日  
 URL http://onebrand.jp  
 マガ会員 52,067 人  
 編集長 松原賢

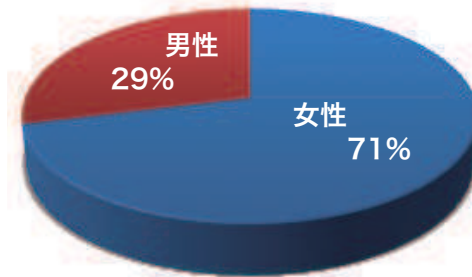
## 愛犬と飼い主さんのための多機能スマートフォンアプリ「ONE LOVE TOWN」



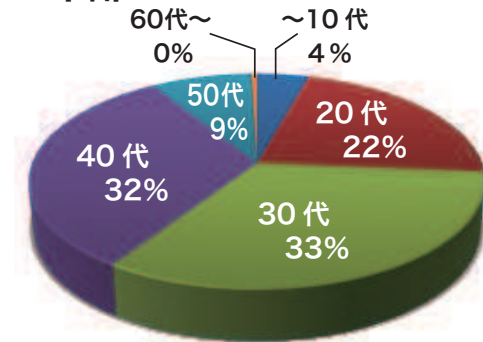
- iOS/Android
- 登録ユーザー：9,000人
- アクティブ率：15%

### 登録ユーザー属性

#### ■ 男女比

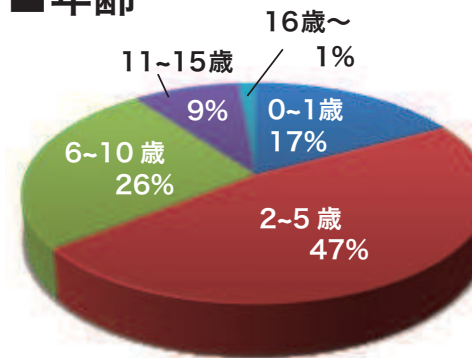


#### ■ 年齢

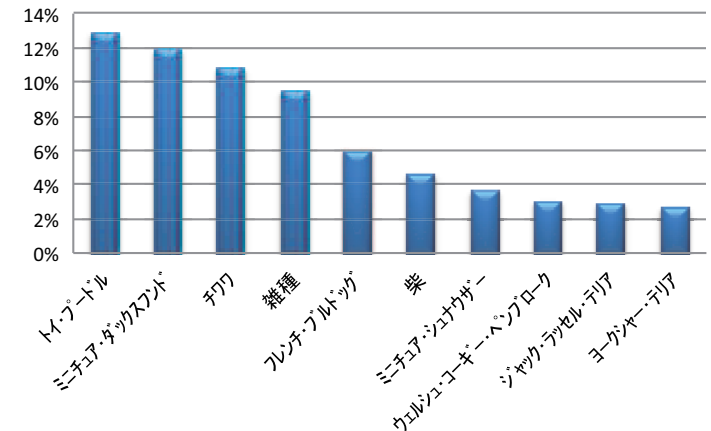


### 登録犬属性

#### ■ 年齢



#### ■ 犬種

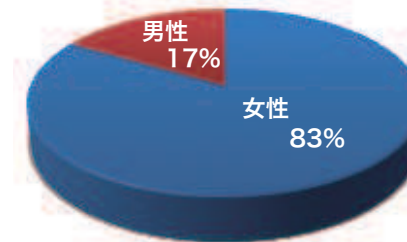


ONE LOVE プロジェクトは日本全国にいる保護犬に、新しい家族を見つけるための「支援」を行っています。また、保護犬を預かっている動物保護団体への「寄付」や現状を広めるための「啓発」にも取り組み、犬の殺処分がなくなる社会を目指しています。

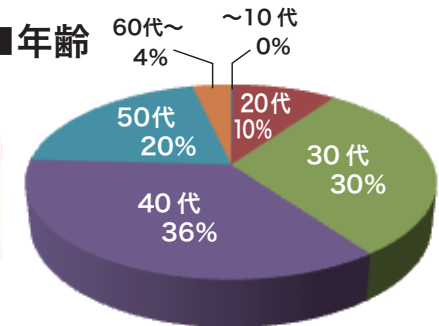
サポートパートナー	月額 10 万円以上の協賛企業：TOYOTA、メリアルジャパン、アイペット損害保険、ペットワールドアミーゴ、富士通
賛助会員 A	月額 1 万円以上の協賛企業：ペット関連メーカー各社（約 15 社）
賛助会員 B	毎月 6,000 円を支払う設置店舗：ONE BRAND マガジンを設置している 1,000 店舗中の約 20 店舗
個人サポーター	毎月 1 口 1,000 円の会費を支払う個人会員：約 4,000 名

## 個人サポーター属性

### 男女比



### 年齢



## 【関連 WEB メディア】



【onelove.cc】

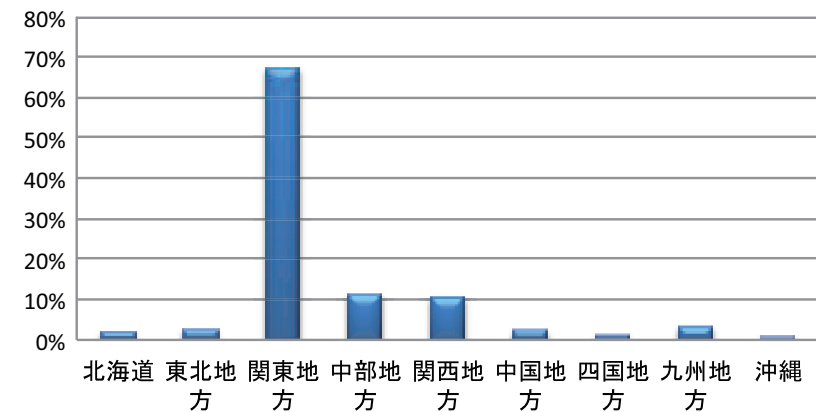
アクセス数 27,779  
 UU 数 22,261  
 PV 数 61,496  
 滞在時間 148 秒  
 (いずれも月間)



【HOGO 犬 保護犬マッチング】

アクセス数 9,451  
 UU 数 6,585  
 PV 数 62,821  
 滞在時間 232 秒  
 (いずれも月間)

## 地域分布



## 犬用迷子札や首輪から、オーナー用アイテムまで揃う通販サイト

ONE BRAND Shopping は、ONE LOVE プロジェクトの活動の一環として、グッズの売上の一部は、動物保護団体への寄付金に充てられ、新しい”家族”が見つかるまでの犬たちの『医療費』や『食費』などになります。



### ■お客様の声

- ・売上の一部が動物愛護に役立っていると知ってこちらで購入することにしました。
- ・この迷子札は小さいので気になることなく付けてくれています。また、絵も可愛くてとても気に入ってます。
- ・良い商品が手に入るのに、支援ができるシステムが素晴らしいです。
- ・商品をいつも目にする事で心を強く持っています。どれもおしゃれな品で全部欲しくなります。

■平均購入額 (2012年 1~12月平均) **4,339 円**

### ■企画 / 実績

#### 【シーズナリティコラボ商品】

クリスマスやハロウィンなどの季節行事と合わせ、他メーカーとのコラボ企画商品も展開しています。

2011年バレンタインセット ×代官山 café 璃庵

2012年バレンタインセット ×風月堂

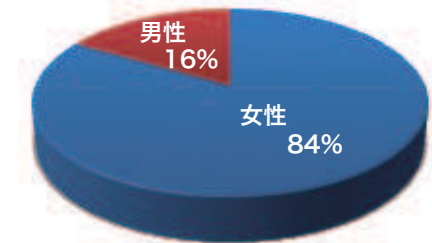
2011年クリスマスギフト ×kitchen dog!

2012年クリスマスギフト ×DogDinner

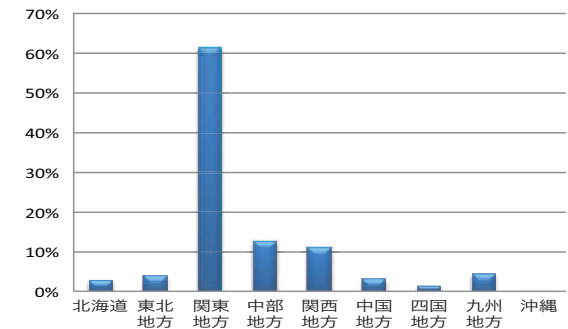
2012年ハロウィンキャンペーン ×kuma kitchen など複数の犬用お菓子メーカーやデリとコラボ

## ショッピング購入者属性

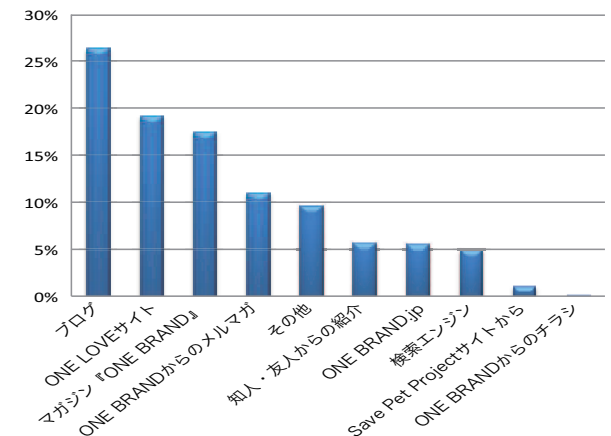
### ■男女比



### ■地域分布



### ■購入のきっかけ



ONE BRAND は愛犬家向けメディアとしてご活用いただくほかにも  
犬や飼い主に関わるすべてのことを承ります。

例えばこんなとき…

●イベントを実施するのでしつけ教室やワーキングドッグのデモンストレーションをやりたい

→犬に関わるプロフェッショナルをご要望に合わせてブッキングします

●商品カタログや会員向け冊子をオリジナルで作りたい

→編集ノウハウを活かして WEB や冊子などカスタマイズ制作をします

●愛犬家向けの販促企画や商品開発をしたい

→愛犬家マーケティングをベースとしたコンサルティングや全国 1000 店舗の  
マガジン設置店舗を活用した販促企画、協業プランをご提案します

●ペット関連イベントやセミナーを実施したい

→コンシューマー向け、事業社向け、規模に関わらずいずれもお任せください！