

犬との豊かな暮らしを実現するマインドスタイル提案メディア

ONE BRAND 媒体資料

[ワンブランド]

“犬”に特化し、質の高い情報を発信。紙媒体、アプリ、WEBなど多彩なメディアから、「全国1200万人の愛犬家」と「意識の高い生活者」へとつながります。



ONE BRANDの特徴

変化する 読者環境に対応

時代の流れとともに粒子化する読者環境、ストック型・フロー型へと分化する読者の求める情報に対応すべく、進化し続けています。

多様な媒体を 活用したリーチ力

ONE BRAND掲載の情報は、毎号10万部発行の紙媒体のほか、Antenna、MAGASTORE、ONE BRAND.jp、Newsstandと多様な媒体を通じ、多くの読者に届けられます。

犬に特化した マインドスタイル 提案マガジン

犬と暮らすというライフスタイルが定着してきた今、ONE BRANDは愛犬家のリーディングコミュニケーターとして、よりよい愛犬生活、より豊かなライフスタイルを提案。世の中の一歩先を行く犬と飼い主のために、「医・食・住・育・遊・生」の独自の切り口で、充実した内容をお届けしています。

ONE LOVE プロジェクト

犬の殺処分を減らし、人と犬の幸せな社会を目指す「ONE LOVEプロジェクト」の啓蒙媒体として、個人・企業・行政にメッセージを伝えています。

読者プロフィール

※ONE BRAND読者500人に調査(2014年4月)

ゆとりがあり生活意識が高い読者

ONE BRAND(紙媒体)がターゲットとしているのは、「愛犬家」「意識の高い生活者」。全国1200万人の愛犬家のなかでも、「犬と暮らすこと」への意識が高い、ゆとりある生活者層に支持されています。

87%が
女性読者

64%が
30~40代

40%が世帯年収
600万以上

●愛犬の
かかりつけ医がある
89%

●ペット保険に入っている
28%

●愛犬に
手作りご飯を作る
67%

●愛犬の為に住まいに
工夫をしている
65%

●愛犬と
車で遊びに出掛ける
85%

●愛犬と旅行に行く
73%

●愛犬繋がり
で新しい友人がほしい
81%

●保護犬に関心があり、
支援をしたい
76%

参考データ: イヌのペット市場動向

- 飼育頭数:11,534,000 頭(前年度は11,936,000頭) ※24年度全国犬猫飼育率調査結果調べ
- 飼育率:16.8% 5世帯に1世帯が犬を飼っています。犬の平均寿命は13.94歳と若干延びる傾向にあります。飼育率は横ばいとなっているものの総支出額は増加傾向に有り引き続きペット市場は拡大傾向にあります。
- 飼育世帯の平均年収:912万円(全世帯平均645万円/ペット総研調べ)
- イヌへの支出額:337,034円/年(前年比:103.4%) ※アニコム損害保険 2013年調べ

広告料金表

●『ONE BRAND』の広告掲載料金

	スペース	サイズ	単号・掲載料	連続掲載料金 <全3号>	年間掲載料金 <全6号>
純広	本文1P	260mm×188mm	500,000	400,000×3回	350,000×6回
	本文1／2P	130mm×188mm	250,000	200,000×3回	175,000×6回
	本文1／3P(ヨコ)	86.5mm×188mm	200,000	160,000×3回	140,000×6回
	本文1／3P(タテ)	260mm×55mm	200,000	160,000×3回	140,000×6回
	表2	285mm×210mm	600,000	480,000×3回	420,000×6回
	表3	285mm×210mm	600,000	480,000×3回	420,000×6回
編集 タイアップ	表4	285mm×202mm	800,000	640,000×3回	560,000×6回
	表2見開き	260mm×396mm	1,200,000	960,000×3回	840,000×6回
	センター見開き	260mm×396mm	1,400,000	1,120,000×3回	980,000×6回
	本文1P	260mm×188mm	600,000	480,000×3回	420,000×6回
	本文1／2P	130mm×188mm	300,000	240,000×3回	210,000×6回
	本文1／3P(ヨコ)	86.5mm×188mm	250,000	200,000×3回	175,000×6回
	本文1／3P(タテ)	260mm×55mm	250,000	200,000×3回	175,000×6回

●『ONE BRAND』仕様

媒体名	ONE BRAND(ワンブランド)	発行形態	店舗設置提携配布・定期購読
創刊日	2006年1月11日	発行元	株式会社ONE BRAND
発行日	奇数月1月発行(年6回・隔月)	発行人	高本 誠也
仕様	44ページ・オール4色	編集長	小川 類
発行部数	10万部(首都圏を中心に全国主要都市)		

『ONE BRAND』タイアップ記事

ONE BRANDでは、タイアップ記事の掲載が可能です。
実際の飼い主が登場することで共感をよぶ記事を作成。訴求力は抜群です。

実際の飼い主が登場することで共感をよぶ記事を作成。訴求力は抜群です。



商品を使うライフスタイル、使うメリットを自然に、そして強くイメージさせます。



犬や飼い主に関わるすべてのことを……

ONE BRANDでは、犬や飼い主に関わるすべてのことを承ります。
また、人と犬の幸せな社会をめざす社会貢献プロジェクトを行っています。

愛犬家向けの販売企画

愛犬家向けの商品など、全国1300のONE BRANDマガジン設置店のネットワークを生かし、商品販売店舗を開拓します。



マガジンでの商品紹介

愛犬家向けの商品をマガジンで紹介します。愛犬家のニーズをよく知るONE BRANDスタッフが記事作成にあたり、商品の魅力を伝えます。



商品カタログ・WEB作成など

愛犬家向け商品カタログや会員冊子、WEB作成などに、ONE BRANDの編集ノウハウを生かしてカスタマイズ制作します。



ペット関連のイベント、セミナー

ペット関連のイベントやセミナーなどを開催するなら、ONE BRANDがサポートします。また、イベントでの犬のデモンストレーションやしつけ教室の講師など、犬のプロフェッショナルをブッキングできます。



ONE LOVEプロジェクト

社会貢献活動として、犬の殺処分を減らす「ONE LOVEプロジェクト」を行っています。個人や企業にサポーターを募り、保護犬を預かる動物保護団体への寄付、保護犬マッチング、啓蒙のためのイベントなどの活動を行っています。

■サポートパートナー:

メリアル・ジャパン、ペットワールドアミーゴ、富士通、ドッグデプト、産経デジタル。ほか賛助会員にペット関連メーカー22社、20店舗など

■個人サポーター:

約 4,000名

●個人サポーターの属性

